

Communiqué de presse

Le coût de la vie et l'inflation impactent les voyages durables des Européens selon une étude réalisée par Tootbus

[Paris, 06 juillet 2023] Tootbus, opérateur de la première flotte de bus touristiques propres et filiale de RATP Dev, continue de promouvoir les voyages respectueux de l'environnement. Sa dernière étude révèle la perception du tourisme durable dans le cadre des escapades urbaines en Europe.

Touristes : la fibre « écolo »

Selon cette étude réalisée en partenariat avec OpinionWay en Belgique, en France et au Royaume-Uni, les touristes européens manifestent un intérêt croissant pour la découverte de villes méconnues et les destinations hors des sentiers battus. Dans ces trois pays, les personnes interrogées ont exprimé une préférence pour les villes peu connues et moins fréquentées, l'attrait culturel constituant le critère principal du choix de la destination.

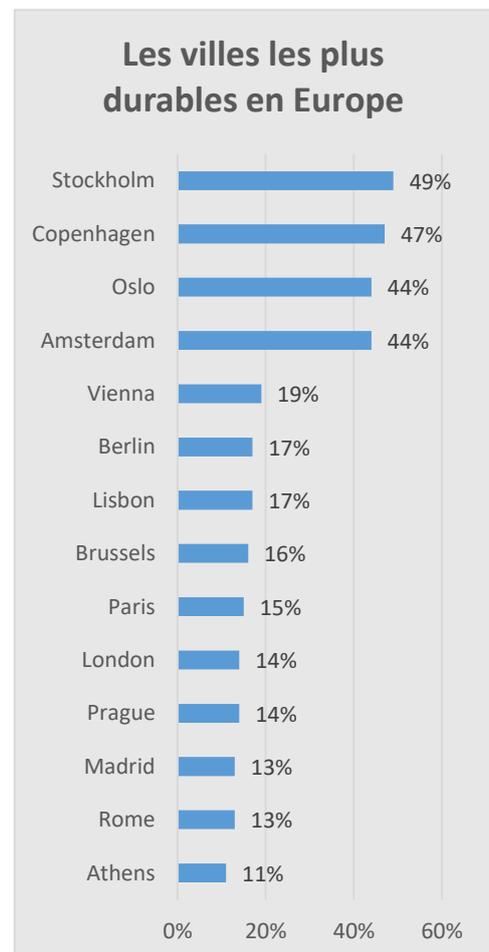
Coûts de la vie et de l'inflation : un frein au tourisme durable

Les personnes interrogées ont le sentiment que le tourisme durable est plus onéreux et la majorité considère que le prix est le critère le plus important dans le choix d'un prestataire de services de voyage. La majorité des personnes interrogées étant plus préoccupées par la réduction de leur budget que par celle de leur empreinte carbone.

L'étude souligne également des tendances positives dans les habitudes de voyage des Européens privilégiant la consommation et l'achat de produits locaux, ainsi que le choix d'activités éco-responsables.

Il a également été souligné que les opérateurs de tourisme ont un rôle crucial à jouer pour promouvoir le tourisme durable suggérant de mettre davantage l'accent sur les campagnes de sensibilisation, les incitations financières et la réglementation afin d'encourager les acteurs du secteur à adopter des pratiques plus durables.

« Le défi reste de taille pour que les habitudes de voyage durables se placent au premier rang des préoccupations des voyageurs. Cette mission incombe aux opérateurs de tourisme, aux parties prenantes



et aux autorités dans leur intérêt et celui de la planète » a déclaré Arnaud Masson, Directeur exécutif Digital & Sightseeing de RATP Dev. Tootbus en a pris l'initiative et assume ses responsabilités sérieusement : nous avons déjà investi massivement dans notre flotte durable dans tous les pays où nous sommes présents. »

Tootbus est signataire de la Déclaration de Glasgow qui est un catalyseur pour répondre au besoin d'accélérer de toute urgence l'action climatique dans le tourisme et obtenir des engagements solides à l'appui des objectifs mondiaux visant à réduire les émissions de moitié au cours de cette décennie et atteindre zéro émission nette le plus tôt possible avant 2050.

À propos de RATP Dev

Fondée en 2002, RATP Dev exploite et entretient des réseaux de transport urbain dans 15 pays sur cinq continents (France, Italie, Royaume-Uni, Suisse, Belgique, Serbie, États-Unis, Maroc, Égypte, Afrique du Sud, Qatar, Arabie Saoudite, Hong Kong SAR Chine, Philippines et Australie). RATP Dev démontre au quotidien son expertise vaste et reconnue en proposant des services de mobilité sur toute la gamme de transports : métro, train régional, tramway, bus, téléphérique et bus touristiques. RATP Dev s'appuie sur le savoir-faire technique et l'expérience du groupe RATP, leader des mobilités autonomes, du tramway et opérateur du réseau multimodal de Paris, l'un des plus grands réseaux de transports mondial, pour développer ses activités en France et à l'international. www.ratpdev.com

À propos de Tootbus

Tootbus est le premier opérateur de tourisme mondial, respectueux de l'environnement qui offre aux voyageurs des visites confortables, pratiques et inoubliables, riches en pépites historiques et culturelles. Outre les parcours Hop-On Hop Off, Tootbus vous propose des expériences uniques et thématiques, notamment, la visite de Londres La Nuit, le Kids Tour, la visite Lumières de Noël, le Bar Bus et d'autres surprises.

Anciennement Original Open Tour, nous faisons partie du paysage londonien depuis 1951. Première au monde à avoir proposé un service Hop-On Hop-Off, la société a reçu de nombreux prix et distinctions au fil des ans. Désormais rattachée à RATP Dev, Tootbus continue d'innover et de tenir sa promesse : offrir un service d'excellence aux visiteurs ainsi qu'une expérience authentique de la ville à Bruxelles, Paris, Londres, Windsor, Bath, Bristol et Cardiff.

Service de presse groupe RATP

+33 1 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr

RATP Dev relations media

Maria Mellouli

maria.mellouli@ratpdev.com

+33 6 89 73 25 47